



Програма
місцевого економічного
розвитку
Ніжинської територіальної
громади
Чернігівської області та
План дій та графік з її
впровадження



Вітаємо у Ніжинській територіальній громаді! Центром нашої громади є славетне місто Ніжин. Древність нашого міста – скарб та здобуток всієї української нації. Упевнений, що Ви це вже побачили. Сюди їдуть за натхненням, спокоєм, романтикою та, щоб на власні очі побачити, що ж значить слово «історія». Тут черпали енергію величні поети та художники, актори та науковці, гетьмани війська Запорізького.

Поруч з тим наша громада має великі передумови для розвитку. У громаді на постійній основі працюють понад 3 тисячі підприємців, промисловий комплекс міста представлений 13 підприємствами, які виготовляють широкий спектр промислової продукції. Позитивним фактором є значні зрушення у аграрному секторі у сфері залучення кредитних коштів для розвитку інновацій та енергозбереження.

Стратегічно важливе значення має розташований у місті діючий аеродром, підпорядкований МНС України, він має найкращі технічні характеристики серед аеродромів Лівобережної України. У планах міської влади створити на базі аеродрому кластер для мультимодальних перевезень. Це посприє залучення міжнародних інвестицій та створенню близько 2 тисяч робочих місць.

Запрошуємо до співпраці!

Олександр Кодола

Про Програму місцевого економічного розвитку

Програма місцевого економічного розвитку (МЕР) Ніжинської територіальної громади та План дій з її впровадження розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Global Communities та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Цей документ призначений для представників місцевої влади, бізнесу та мешканців територіальної громади, які хочуть долучитися до створення та підтримки сприятливого економічного середовища у територіальній громаді.

Програму МЕР розроблено на основі методології Програми USAID DOBRE з планування місцевого економічного розвитку та досвіду консультантів та фахівців Програми, які працювали із 75-ма громадами під час розробки програм місцевого економічного розвитку.

Автори Програми МЕР: Сафронова Наталія — консультант із планування місцевого економічного розвитку Програми USAID DOBRE, (Старший фахівець з розвитку громад Програми USAID DOBRE); [члени робочої групи з місцевого економічного розвитку](#).

Про Програму USAID DOBRE

Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) – це п'ятирічна програма, що виконується міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID). Програма спрямована на посилення місцевого самоврядування та створення кращих умов для розвитку територіальних громад, підвищення рівня залученості громадян до прийняття рішень та забезпечення підзвітності та прозорості в громадському управлінні. До консорціуму виконавців Програми DOBRE, на чолі з Global Communities, входять: Український кризовий медіа-центр; SocialBoost; Фонд розвитку місцевої демократії (FSLD/FRDL), Малопольська школа державного управління при Краківському університеті економіки (MSAP/UEK), Польща; Національний Демократичний Інститут (NDI).

Програма USAID DOBRE працює в 7 цільових областях: Дніпропетровській, Івано-Франківській, Харківській, Херсонській, Кіровоградській, Миколаївській та Тернопільській. Із червня 2020, Програма [розпочала свою роботу ще в трьох областях](#): Запорізькій, Чернівецькій, та Чернігівській.

© Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) і не обов'язково відображає точку зору USAID чи Уряду Сполучених Штатів.

ЗМІСТ

Вступ	5
Частина 1. Стратегічне бачення і цілі економічного розвитку	7
Частина 2. Проєкти місцевого економічного розвитку	11
Частина 3. План дій і графік з впровадження Програми місцевого економічного розвитку ...	26
Додаток 1. ПОЛОЖЕННЯ Про робочу групу з місцевого економічного розвитку Ніжинської міської ради Чернігівської області.....	32
Додаток 2. СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ З МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НІЖИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	37

ВСТУП

Програма місцевого економічного розвитку Ніжинської територіальної громади та План дій з її впровадження (далі – Програма) розроблена в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Над підготовкою [Програми](#) працювали члени [Робочої групи з місцевого економічного розвитку](#), яка створена у громаді, і до складу якої увійшли представники різних цільових груп (Додаток 1 до Програми). Робоча група працювала у тісній співпраці із зовнішніми незалежним експертом- старшим фахівцем з розвитку громад Програми DOBRE Сафроною Наталією, на всіх етапах підготовки Програми, в тому числі протягом 2 семінарів в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE та під час 3 візитів експерта у громаду. Результатом спільної роботи громади і експертів також є підготовлений [Економічний профіль громади](#).

Економічний профіль громади містить зведену інформацію про ресурси громади: місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку ТГ, SWOT аналіз громади. Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних є абсолютно необхідним, і це є завданням Робочої групи з МЕР.

Програма МЕР узгоджується з цілями [Стратегії розвитку Ніжинської об'єднаної територіальної громади до 2027 року](#) і розроблена на її виконання в частині розвитку місцевої економіки. За потреби можна вносити зміни у Програму, але ці зміни обов'язково мають відповідати Стратегії розвитку громади.

Створено консультативно-дорадчий орган з місцевого економічного розвитку [«Робоча група з МЕР»](#), яка працює згідно з [Положенням](#).

Візуалізована презентація (слайди) цієї Програми МЕР знаходиться на сайті громади за цим [посиланням](#)

Метою Програми місцевого економічного розвитку є:

- Підтримати діючий в громаді бізнес;
- Стимулювати до підприємницької діяльності та появи нового бізнесу, підтримати їх розвиток;
- Розвивати людський капітал та трудові ресурси, в тому числі серед місцевої молоді;
- Залучати новий бізнес та інвестиції, враховуючи екологічні стандарти та підвищення конкурентоздатності громади.

Класифікація окремих інструментів МЕР:

- Підтримка діючого бізнесу — інструменти, що допомагають покращувати якість робочих місць і підвищувати інноваційність бізнесу.
- Сприяння розвитку підприємництва — інструменти, що створюють сприятливі умови для започаткування нового бізнесу, збільшення кількості підприємців і компаній.
- Залучення нового бізнесу та інвестицій — інструменти, що створюють сприятливі економічні та інфраструктурні умови для залучення нового бізнесу на територію та залучення інвестицій для компаній.
- Розвиток людського капіталу — інструменти, націлені на підвищення рівня компетентності працівників, професійну орієнтацію молоді, розвиток їх навичок і зменшення міграції робочої сили.

Програма МЕР складається із:

- Стратегічного бачення і цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії;
- Набору конкретних проєктів місцевого економічного розвитку, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку громади;
- Плану дій із впровадження Програми місцевого економічного розвитку.

Кожен проєкт – це логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, реалізація яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений термін, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

Програма містить перелік конкретних проєктів, які реалізовуватиме громада протягом 2021 – 2025 років. Цей перелік не є вичерпний. Члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку у будь-який момент можуть прийняти рішення додатково включити у Програму один чи декілька проєктів.

Реалізація даної Програми покладається на членів Робочої групи з місцевого економічного розвитку та осіб, відповідальних за виконання конкретного проєкту, із можливим залученням всіх заінтересованих сторін.

Частина 1
Стратегічне бачення і
цілі економічного розвитку

Стратегічне бачення розвитку Ніжинської ТГ – історична та культурна перлина українського Полісся, овіяна гоголівською містикою. Приязна для інновацій та бізнесу, комфортна, безпечна, дружна до довкілля громада із сучасною сферою послуг та промисловістю, потужний транспортно-логістичний вузол. Університетське місто якісної освіти, спортивних звитяг, одне із семи чудес України.

Стратегічні цілі розвитку Ніжинської громади:

1.СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

2.РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ

3.ПОКРАЩЕННЯ КОМФОРТУ ПРОЖИВАННЯ, БЕЗПЕКИ ТА ДОВКІЛЛЯ ГРОМАДИ

4.РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ГРОМАДИ

Для досягнення стратегічного бачення, у Стратегії розвитку громади, серед інших, визначено наступні стратегічні та операційні цілі економічного розвитку ТГ:

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, промисловості та залучення інвестицій

Ніжинська громада має вигідне географічне розташування з точки зору логістики, адже в громаді є всі види транспортного зв'язку – від маршрутних таксі до діючого аеродрому і це є індикатором для розвитку сприятливого інвестиційного середовища. Але розташування поряд з країною-агресором є головним негативним фактором для «заходу» інвесторів до громади, адже збільшення обсягів залучення інвестицій в економіку громади – це суттєвий чинник для економічного зростання. Середні промислові підприємства громади є вагомою складовою економічного розвитку Ніжинської громади. Частина з них працює досить ефективно та планує збільшення обсягів реалізації продукції, оновлення обладнання та застосування сучасних технологій. А відновлення життєдіяльності колишніх виробництв не є перспективним, адже їх обсяги і габарити не відповідають вимогам сучасного попиту та потребам і призведуть лише до економічного колапсу.

Сектор малого та мікро бізнесу має тенденцію до зменшення. Найбільш мобільним сектором малого підприємництва є фізичні особи - підприємці, які швидко реагують на соціально – економічні коливання та слугують індикатором сприятливості бізнес – середовища в місті. Більшість діючих підприємств міста ведуть господарську діяльність в сфері торгівлі та надання послуг, що не створює доданої вартості та не розвиває економіку міста належним чином.

Громада має значний кадровий потенціал для економічного розвитку та інновацій. Система освіти, що представлена різними типами закладів, створює досить високий освітній рівень населення громади. Більшість роботодавців задоволені рівнем розвитку робочої сили. Але при відносно низькому рівні оплаті праці трудові ресурси від'їжджають до інших міст України та за кордон. Зазначене свідчить про нагальну потребу щодо покращення бізнес-клімату міста та створення сприятливих умов для ведення бізнесу, вирішення проблеми зайнятості населення та збереження людського в громаді.

Операційна ціль 1.1. Розвиток МСБ

Завдання

1.1.1. Покращення співпраці бізнесу та влади

1.1.2. Створення сприятливого бізнес-середовища для розвитку МСП

1.1.3. Розширення (полегшення) доступу до ресурсів

Підвищення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу МСП

Операційна ціль 1.2. Залучення інвестицій в розвиток пріоритетних галузей промисловості

Завдання

- 1.2.1. Просторове планування громади
- 1.2.2. Підготовка та поширення інвестиційних пропозицій громади, сприяння залучення “зелених інвестицій”
- 1.2.3. Підтримка розвитку логістичного потенціалу громади

Операційна ціль 1.3. Зовнішнє позиціонування та маркетинг громади

Завдання

- 1.3.1. Розробка маркетингової стратегії громади та просування її унікальності
- 1.3.2. Підтримка виходу місцевих підприємств на нові ринки

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. Розвиток туристичного потенціалу громади

Туризм – це другий важливий аспект у розвитку економіки громади та її просуванні на теренах не тільки України, а й поза її межами.

Місто Ніжин є одним з найстаріших в Україні, але, на жаль, досі не стало туристичним осередком, навіть в межах нашої держави. Його унікальна архітектурна спадщина, відомі люди та славетна історія є стовідсотковими маркерами для розвитку туризму. Але просування історико-архітектурної спадщини не можливе без створення нових якісних туристичних продуктів. Також наразі гостро стоїть і питання з розвитком традиційної туристичної інфраструктури на території громади.

Підвищення рівня життя громади міста шляхом формування конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринку туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів, збереження навколишнього природного середовища та відродження національної культурної спадщини, створення сприятливих умов для надання туристам і особам, що подорожують, відповідних туристичних, рекреаційних, екскурсійних послуг на території громади є надважливою проблемою для вирішення.

Операційна ціль 2.1 Ефективне використання наявних туристичних можливостей та створення нових якісних туристичних продуктів

Завдання

- 2.1.1. Облік, збереження та використання існуючих об'єктів історико-культурної спадщини як чинника розвитку
- 2.1.2. Створення інтерактивних музейних комплексів
- 2.1.3. Розвиток фестивального руху та підтримка розвитку культури і мистецтва
- 2.1.4. Формування, облаштування та популяризація нових туристичних маршрутів
- 2.1.5. Сприяння створення державного історико-архітектурного заповідника «Ніжин древній»

Оперативна ціль 2.2. Розвиток традиційної туристичної інфраструктури

Завдання

- 2.2.1. Сприяння розвитку туристично-готельного сервісу
- 2.2.2. Облаштування зон відпочинку в населених пунктах громади, насамперед, біля водойм
- 2.2.3. Розширення мережі громадських вбиральнь

Оперативна ціль 2.3. Створення умов інформаційного середовища для розвитку туризму

Завдання

- 2.3.1. Розширення туристично-інформаційної мережі
- 2.3.2. Створення системи зовнішньої туристичної реклами та вказівників

Попередній План місцевого економічного розвитку міста Ніжина на 2019-2020 роки було розроблено за підтримки Ініціативи Європейської комісії «Мери за економічне зростання».

Мета Плану полягала у вирішенні спільних проблем мешканців міста та реалізації спільних завдань щодо економічного зростання, підвищення конкурентноспроможності та якості життя громади через ефективне використання ресурсів громади.

План дій документу включав в себе 9 заходів, що мали реалізуватися впродовж 2-х років (2019-2020):

1. Створення логістичного майданчика у промзоні міста
2. Вивчення можливостей створення технопарку та "сухого порту"
3. Затвердження проектної документації щодо зміни меж міста
4. Створення бізнес-центру з підтримки МСП
5. Розробка каталогу підприємств міста
6. Організація навчально-інформаційних днів для МСП
7. Створення інформаційно-туристичного центру
8. Розробка маркетингової стратегії
9. Залучення представників бізнесу до туристичного розвитку міста

Частина проектів вже реалізовано у громаді, тому за основу було взято заходи з Плану місцевого економічного розвитку, які в процесі імплементації, та включені до переліку Проектів ті, які, на думку Робочої групи з Місцевого економічного розвитку, будуть спрямовані на реалізацію спільних інтересів влади, громади та бізнесу. Серед реалізованих проектів: Розробка маркетингової стратегії, Розробка каталогу підприємств міста, Організація навчально-інформаційних днів для МСП, Залучення представників бізнесу до туристичного розвитку міста, Затвердження проектної документації щодо зміни меж міста.

Частина 2
Проекти місцевого
економічного розвитку

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №1

1. Назва проекту	Створення торгівельно-ярмаркового простору по вулиці Гоголя м. Ніжин
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проект	Стратегічна ціль 1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, промисловості та залучення інвестицій Операційна ціль 1.1. Розвиток МСП
3. Мета та завдання/цілі проекту (підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток людського капіталу та трудових ресурсів)	Мета проекту – покращення умов для розвитку підприємництва шляхом створення ярмаркового простору в місті Ніжин (Ніжинська ТГ). Завдання проекту: <ul style="list-style-type: none"> ● збереження місцевих товаровиробників ● створення комфортних умов для здійснення торгівлі ● розвиток подієвого туризму через проведення унікальних ярмаркових заходів
4. Територія, на яку проект матиме вплив	Територія Ніжинської ТГ
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту Кількісні та якісні результати проекту	<ul style="list-style-type: none"> ● фізичні особи підприємці – 348 ● народні майстри - 59 ● мешканці Ніжинської ТГ – 67709 <ul style="list-style-type: none"> - жінки - 36685 - чоловіки - 31024 - молодь – 25409 Кількісні результати проекту: <ul style="list-style-type: none"> - створено 1 торгівельно-ярмарковий простір - придбано 8 яток для торгівлі - Якісні результати проекту: <ul style="list-style-type: none"> - покращення умов ведення торгівлі - вирішення проблеми хаотичного розташування торгівельних майданчиків - збільшено кількість митців, які займаються підприємницькою діяльністю - зростання кількості туристів за рахунок подієвого туризму
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проект	На сьогоднішній день, у Ніжинській громаді відсутній відкритий простір для здійснення торгівлі виробами народних майстрів. У місті щороку проводиться близько 5 сезонних ярмарок (Новорічна, Спаська, Сад-город, Великодній, свято меду), а також Покровський ярмарок, який є найбільшим ярмарковим заходом на території області та проводиться з 1642 року. На цих ярмарках торгівлею займаються переважно народні майстри для яких виділяється окрема частина на пішохідній вулиці міста. Однак майданчики для торгівлі розташовуються за хаотичним принципом, а самі торгівельні павільйони мають неестетичний вигляд. Також на зазначеній території проводяться майстер-класи з гончарства та кування монет з подальшою реалізацією продукції.
7. Доцільність проекту	Проект доцільно реалізувати у Ніжинській ТГ, тому що в громаді є велика кількість народних майстрів та заклади, які здійснюють їх підготовку, зокрема Ніжинський фаховий коледж культури та мистецтв та міська школа мистецтв. Більшість випускників їдуть продавати свої вироби до Києва, Чернігова, Броварів та Борисполя, як наслідок громада втрачає цінний кадровий потенціал. У випадку реалізації проекту громада зможе зробити внесок у розвиток малого бізнесу, а також гармонізувати історичний центр міста шляхом створення ярмаркового простору, який відповідає туристичному позиціонуванню громади.

8. Опис проєкту	В рамках проєкту передбачається створення торговельно-ярмаркового простору на центральній пішохідній вулиці міста.
9. Ключові етапи реалізації проєкту	Основними етапами реалізації проєкту є: 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Закупівля та монтаж обладнання 4. Проведення відкриття та заключного фестивалю
10. Заходи проєкту	<p>Етап 1. Підготовчий</p> <p>1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Ніжинської ТГ та План дій з її впровадження ● Прийняти рішення про реалізацію проєкту в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE ● Підготувати лист-звернення до Програми DOBRE про підтримку проєкту та його співфінансування ● Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту ● Визначити відповідальну особу за реалізацію проєкту <p>1.2. медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p> <p>Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Ніжинської ТГ</p> <p>Етап 2. Організаційний</p> <p>2.1. Подати Голові ТГ на затвердження склад Робочої групи з реалізації проєкту</p> <p>2.2. Подати Голові ТГ на затвердження відповідальну особу з реалізації проєкту</p> <p>2.3. Підготувати із програмним спеціалістом DOBRE проєктну заявку на реалізацію проєкту</p> <p>2.4. Формування календарного плану використання простору.</p> <p>2.5. Медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p> <p>Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Ніжинської ТГ спільно із програмним спеціалістом DOBRE</p> <p>Етап 3. Закупівля та встановлення торговельних яток та облаштування простору поруч з ними.</p> <p>Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Ніжинської ТГ, підрядна організація, визначені на тендері</p> <p>Етап 4. Проведення відкриття простору та заключного фестивалю</p> <p>4.1. Формування плану заходів.</p> <p>4.2. Проведення відкриття простору та фестивалю народних майстрів.</p> <p>4.3. Висвітлення заходів у місцевих ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p>

11. Очікувані результати від реалізації проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створено торговельно- ярмарковий простір 2. Встановлено 8 яток для здійснення торгівлі 3. Створені комфортні умови для торгівлі 4.Вирішення проблеми хаотичного розташування торговельних майданчиків 5.Збільшення кількості ярмаркових заході та кількості туристів.
12. Графік реалізації проєкту і його тривалість	Тривалість проєкту – 6 місяців. Графік реалізації проєкту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.	Загальний бюджет проєкту – 436 тис. грн., в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> ● торговельні ятки (8 шт.) – 336 тис. грн. – грантове фінансування ● вуличні ілюмінації - 60 тис. грн. – місцевий бюджет ● підключення до інженерної інфраструктури – 25 тис. грн. – кошти місцевого бюджету
14. Можливі джерела співфінансування проєкту	<ul style="list-style-type: none"> ● Кошти місцевого бюджету – 100,8 тис. грн. ● кошти Програми DOBRE – 336 тис. грн.
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	-
16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)	<p>Загальна координація реалізації проєкту:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Робоча група з місцевого економічного розвитку <p>Основні виконавці:</p> <p>Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності</p> <p>Лях Владислав Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності</p>
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	<ul style="list-style-type: none"> ● фізичні особи підприємці ● народні майстри ● мешканці Ніжинської ТГ
18. Джерела додаткової інформації	https://uacrisis.org/uk/programa-usaid-dobre-vidkrila-torgovo-yarmarkovij-prostir-ta-zal-zasidan-u-bobrinetskij-gromadi https://persha.kr.ua/news/economy/195378-u-novoukrayinskij-gromadi-postavyly-novi-torgivelni-paviljony/
19. Інше	

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №2

1. Назва проекту	Створення візит-центру в місті Ніжин
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	Стратегічна ціль 1. 2. Розвиток туристичного потенціалу громади Операційна ціль 2.3. Створення умов інформаційного середовища для розвитку туризму
3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток люського капіталу та трудових ресурсів)	Мета проєкту – створення умов для розвитку туризму на території Ніжинської територіальної громад. Завдання проєкту: <ul style="list-style-type: none"> ● підтримка малого та середнього бізнесу, які проводять діяльність у туристичній галузі (готельярство, ресторація, друк сувенірної продукції) ● розвиток туристичного потенціалу Ніжинської громади ● промоція туристичних продуктів громади ● створення центру для координації комунальних та приватних установ у сфері туризму для розвитку відповідної галузі на території громади
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Територія Ніжинської ТГ
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту Кількісні та якісні результати проєкту	<ul style="list-style-type: none"> ● підприємці, які працюють у сфері готельярства, ресторація, друк сувенірної продукції - 72 ● мешканці Ніжинської ТГ – 67709, в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> - жінки - 36685 - чоловіки - 31024 - молодь – 25409 - туристи, які відвідують місто – 15 000 - 20 000 Кількісні результати проєкту: <ul style="list-style-type: none"> - створено 1 візит-центр площею 15 кв.м. - промоція 72 місцевих підприємців які працюють у сфері готельярства, ресторація, друк сувенірної продукції - через 12 місяців після впровадження проєкту збільшено кількість туристів, які відвідують місто на 5 000 в рік Якісні результати проєкту: <ul style="list-style-type: none"> - покращення якості надання туристичних послуг - вирішення проблеми відсутності координації зусиль комунальних та приватних установ у сфері туризму
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	На території Ніжинської громади розташовано більше ніж 60 унікальних пам'яток архітектури, які переважно зосереджені у центральній частині міста. Однак місто стало місцем одноденного перебування туристів. Через відсутність комунікації між органом місцевого самоврядування та підприємцями, туристи їдуть в місто на один день і місто не отримує вигоду, яку б могло отримувати від туристів та не реалізує власний туристичний потенціал.
7. Доцільність проєкту	Проєкт доцільно реалізувати у Ніжинській ТГ тому, що в громада є туристичною перлиною регіону з розвинутою мережею туристичних маршрутів.
8. Опис проєкту	Проєктом передбачається створення візит-центру, промоція туристичних маршрутів громади.
9. Ключові етапи реалізації проєкту	Основними етапами реалізації проєкту є: 5. Підготовчий 6. Організаційний 7. Закупівля та монтаж обладнання 8. Проведення відкриття
10. Заходи проєкту	Етап 1. Підготовчий

	<p>1.1. Висвітлення в ЗМІ інформації про початок реалізації проекту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p> <p>1.2. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Ніжинської ТГ та План дій з її впровадження <p>Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Ніжинської ТГ</p> <p>Етап 2. Організаційний</p> <p>2.1. Вибір місця розташування візит-центру</p> <p>2.2. Проведення наради з представниками малого та середнього бізнесу, які проводять діяльність у туристичній галузі з метою координації зусиль.</p> <p>2.3. Медійний супровід реалізації проекту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p> <p>Етап 3. Закупівля та встановлення будівлі візит-центру</p> <p>Виконавці заходів: підрядна організація, визначені на тендері</p> <p>Етап 4. Проведення урочистого відкриття візит-центру.</p> <p>8.1. Проведення урочистого відкриття візит-центру.</p> <p>8.2. Запуск нового міжмуніципального туристичного маршруту</p> <p>8.3. Висвітлення відкриття у місцевих ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p>
<p>11. Очікувані результати від реалізації проекту</p>	<p>1. Створено 1 візит-центр</p> <p>2. Маркування та просування туристичних маршрутів.</p> <p>3. Покращення якості надання туристичних послуг</p> <p>4. Вирішення проблеми відсутності координації зусиль комунальних та приватних установ у сфері туризму</p>
<p>12. Графік реалізації проекту і його тривалість</p>	<p>Тривалість проекту – 6 місяців.</p>
<p>13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.</p>	<p>Загальний бюджет проекту – 315 тис. грн., в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • будівля візит-центру (МАФ) – 150 тис. грн.– грантове фінансування/місцевий бюджет • фірмовий одяг працівника візит-центру – 5 тис.грн. – місцевий бюджет • комп’ютерне обладнання – 30 тис. грн. – місцевий бюджет • столи/стілці - 12 тис.грн. – місцевий бюджет • сувенірна продукція – 100 тис. грн. – місцевий бюджет • обігрівач – 18 тис.грн. – місцевий бюджет
<p>14. Можливі джерела співфінансування проекту</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Кошти місцевого бюджету – 165 тис. грн. • Грантові кошти – 150 тис. грн.
<p>15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)</p>	<p>Дозвіл на розміщення малої архітектурної форми</p>

16. Виконавці проекту (Основні, підтримка, імена осіб)	Загальна координація реалізації проекту: <ul style="list-style-type: none"> ● Робоча група з місцевого економічного розвитку Основні виконавці: Управління культури та туризму: Басак Тетяна Федорівна – начальник Желєзко Роман Анатолійович – головний спеціаліст Сімкіна Олександра Вікторівна – головний спеціаліст Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності Лях Владислав Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності
17. Заінтересовані сторони в реалізації проекту	<ul style="list-style-type: none"> ● підприємці, які працюють у сфері готельярства, ресторація, друк сувенірної продукції ● мешканці Ніжинської ТГ ● туристи, які відвідують місто
18. Джерела додаткової інформації	https://tic.terebovlia.info/ https://lviv.travel/ua/lviv-tic
19. Інше	

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №3

1. Назва проекту	Розробка Стратегії створення авіаційно-логістичного комплексу на базі аеродрому «Ніжин» та підведення комунікації до території авіаційно-логістичного комплексу
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	Стратегічна ціль 1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, промисловості та залучення інвестицій Операційна ціль 1.2. Залучення інвестицій в розвиток пріоритетних галузей промисловості
3. Мета та завдання/цілі проекту (підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток люського капіталу та трудових ресурсів)	Мета проекту – створення умов для розвитку мультимодальних перевезень на території Ніжинської ТГ. Завдання проекту: <ul style="list-style-type: none"> ● розвиток людського капіталу (трудова ресурсів, які наявні у громаді) ● залучення інвесторів у сферу авіаційно-вантажних перевезень ● створення нових робочих місць
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Ніжинська ТГ, Чернігівська область, Україна
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту Кількісні та якісні результати проєкту	Кількісні результати проєкту: <ul style="list-style-type: none"> - розроблено попереднє техніко-економічне обґрунтування, концепція генерального плану проєкту, презентаційні матеріали у розширеній та скороченій версії (тізер). - проведено інженерні комунікації: <ul style="list-style-type: none"> - газ – 500 м. - електроенергія – 800 м. - водопровід – 1000 м. Якісні результати проєкту: <ul style="list-style-type: none"> - розвиток місцевої та регіональної економік - покращення рівня життя мешканців громади та їх платоспроможності - просторовий розвиток території аеродрому
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	Громада має логістичне розташування (м. Ніжин — залізничний вузол регіону, поруч з містом проходить Е101 (Київ-Москва), через місто проходять дороги регіонального значення Р67 (Чернігів — Ніжин — Прилуки — Пирятин) та Т 2526 (Ніжин — Бобровиця — Нова Басань). Також громада має найдовшу та найширшу злітно-посадкову смугу, розвинуту структуру обслуговування літаків, яка не використовується для потреб цивільної авіації.
7. Доцільність проєкту	Доцільність реалізації обумовлена початковими умовами розташування громади та наявність аеродрому з високим кадровим потенціалом. На сьогодні у громаді вже працює сервісний центр з обслуговування гвинтокрилів «Рута». Проєкт може стати точкою зростання місцевої та регіональної економіки.
8. Опис проєкту	В рамках проєкту пропонується створити умови для залучення інвестицій у сферу авіаційних вантажних перевезень шляхом розробки передпроектної документації, концепції просторового розвитку та підведення інженерних мереж.
9. Ключові етапи реалізації проєкту	Основними етапами реалізації проєкту є: 9. Підготовчий 10. Організаційний 11. Завершальний
10. Заходи проєкту	Етап 1. Підготовчий 1.1. Прийняття рішення про виділення коштів для розробки Стратегії реалізації проєкту (ТЕО, презентація, план просторового розвитку).

	<p>1.2. Затвердження технічного завдання розробки попереднього техніко-економічного обґрунтування, концепції генерального плану проекту, презентаційних матеріалів.</p> <p>1.3. Проведення тендеру на надання послуг з розробки передпроектної документації.</p> <p>1.3. Медійний супровід реалізації проекту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p> <p>Виконавці заходів: сектор інвестиційної діяльності Етап 2. Організаційний</p> <p>2.1. Проведення зустрічей із керівництвом спеціального авіаційного загону, Міністерством внутрішніх справ, адміністрацією Ніжинської міської ради та організацією, яка здійснюватиме розробку передпроектної документації з метою координації та вироблення спільної концепції реалізації проекту.</p> <p>2.2. Медійний супровід реалізації проекту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p> <p>Виконавці заходів: сектор інвестиційної діяльності Етап 3. 3. Завершальний</p> <p>3.1. Підведення інженерних мереж.</p> <p>3.2. Постійна робота над залученням інвесторів/участь у роботі виставок.</p>
11. Очікувані результати від реалізації проекту	<p>- розроблено попереднє техніко-економічне обґрунтування, концепція генерального плану проекту, презентаційні матеріали у розширеній та скороченій версії (тізер).</p> <p>- проведено інженерні комунікації/</p>
12. Графік реалізації проекту і його тривалість	Тривалість проекту – 2 роки.
13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.	<p>Загальний бюджет проекту – 1 млн. грн., в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розробка передпроектної документації – 400 тис. грн. • підведення інженерних мереж - 600 тис. грн.
14. Можливі джерела співфінансування проекту	<ul style="list-style-type: none"> • Кошти місцевого бюджету – 1 млн.грн.
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Дозвіл МВС та ДСНС на початок розробки Стратегії реалізації проекту Дозвіл СБУ на проведення зйомки території та об'єктів аеродрому
16. Виконавці проекту (Основні, підтримка, імена осіб)	<p>Загальна координація реалізації проекту:</p> <p>Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності</p> <p>Лях Владислав Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності</p>
17. Заінтересовані сторони в реалізації проекту	<ul style="list-style-type: none"> • мешканці Ніжинської ТГ • міжнародні компанії у сфері мультимодальних перевезень
18. Джерела додаткової інформації	<p>https://avia.dsns.gov.ua/</p> <p>https://utec.ua/delivery-types/multimodalne-perevezennya</p>
19. Інше	

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №4

1. Назва проєкту	Розробка передпроектної візуалізації реконструкції та зонування території біля міської набережної м. Ніжин
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	Стратегічна ціль 2. Розвиток туристичного потенціалу громади Операційна ціль 2.1. Ефективне використання наявних туристичних можливостей та створення нових якісних туристичних продуктів
3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток люського капіталу та трудових ресурсів)	Мета проєкту – покращення умов для розвитку водного туризму на території громади та розвиток МПС через відведення місць для підприємців на території біля набережної. Завдання проєкту: <ul style="list-style-type: none"> ● підтримка діючого бізнесу ● сприяння розвитку водного туризму ● створення публічного простору для відпочинку та дозвілля
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Територія Ніжинської ТГ
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту Кількісні та якісні результати проєкту	<ul style="list-style-type: none"> ● туристи – 15 – 20 тисяч в рік ● малі та середні підприємці – близько 3000 ● мешканці Ніжинської ТГ – 67709 <ul style="list-style-type: none"> - жінки - 36685 - чоловіки - 31024 - молодь – 25409 Кількісні результати проєкту: <ul style="list-style-type: none"> - створено 1 візуалізаційний проєкт із функціональним зонуванням території - Якісні результати проєкту: <ul style="list-style-type: none"> - покращення планування розвитку та реконструкції громадських просторів - застосування практик залучення різних категорій населення до обговорення проєктів реконструкції громадських місць.
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	Через місто Ніжин проходить річка Остер, яка ділить місто на дві частини, а поруч з річкою розташоване Газове озеро. Однак територія біля водних ресурсів абсолютно не підлаштована для дозвілля та відпочинку. Оновлення, які впроваджувалися упродовж минулих років мали фрагментарними та не набували комплексного характеру. Зараз попри наявність водних ресурсів у місті немає жодного місця для водного відпочинку. Проєкт матиме комбінований характер та окрім створення місця для літнього відпочинку сприятиме розвитку бізнесу на прилеглий до набережної території.
7. Доцільність проєкту	Проєкт потрібно реалізувати на території Ніжинської ТГ, оскільки громада потребує створення громадського простору з можливістю водного відпочинку. Також необхідністю є впровадження комплексного підходу до реконструкції громадських просторів у громаді із застосуванням елементів брендбуку. Робота у даному напрямку вже розпочата, у червні 2021 року завершений конкурс проєктів із передпроектної візуалізації парку імені Тараса Шевченка. Тому створення візуалізації та функціонального зонування міської набережної стане продовженням застосування нових методів реконструкції публічних просторів.
8. Опис проєкту	В рамках проєкту передбачається розробка візуалізації реконструкції та плану функціонального зонування території міської набережної.
9. Ключові етапи реалізації проєкту	Основними етапами реалізації проєкту є: 12. Підготовчий

	13. Організаційний 14. Завершальний
10. Заходи проєкту	<p>Етап 1. Підготовчий</p> <p>1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому обговорити деталі реалізації проєкту.</p> <p>1.2. Сформувати Робочу групу із створення передпроектної візуалізації реконструкції міської набережної.</p> <ul style="list-style-type: none"> Визначити відповідальну особу за реалізацію проєкту <p>1.2. медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p> <p>Виконавці заходів: сектор інвестиційної діяльності</p> <p>Етап 2. Організаційний</p> <p>2.1. Проведення засідання робочої групи із фахівцем з ландшафтного дизайну Програми DOBRE.</p> <p>2.2. Формування дорожньої карти із реалізації проєкту.</p> <p>2.3. Медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p> <p>Виконавці заходів: управління культури та туризму</p> <p>Етап 3. Завершальний</p> <p>3.1. Презентація візуалізації реконструкції та зонування території біля міської набережної.</p> <p>4.3. Висвітлення у місцевих ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).</p>
11. Очікувані результати від реалізації проєкту	<p>1. Створено 1 візуалізаційний проєкт із функціональним зонуванням території</p> <p>2. Збільшення кількості малих та середніх підприємців на 10 шт.</p>
12. Графік реалізації проєкту і його тривалість	Тривалість проєкту – 4 місяці.
13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.	Загальний бюджет проєкту – 110 тис. грн., в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> Послуги ландшафтного дизайнера – 100 тис. грн. – грантове фінансування
14. Можливі джерела співфінансування проєкту	<ul style="list-style-type: none"> Кошти Програми DOBRE – 100 тис. грн.
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	-
16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)	<p>Основні виконавці:</p> <p>Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності</p> <p>Лях Владислав Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності</p>
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	<ul style="list-style-type: none"> фізичні особи підприємці туристи

	<ul style="list-style-type: none">● мешканці Ніжинської ТГ
18. Джерела додаткової інформації	http://urbanua.org/ideyi-i-proekty/387 https://archi.ru/projects/world/8200/ploschad-plas-de-la-republik-rekonstrukciya
19. Інше	

План дій і графік з впровадження Програми місцевого економічного розвитку

Цілі	Завдання	Терміни				
Формування та затвердження робочої групи з місцевого економічного розвитку	затвердження Положення про робочу групу з місцевого економічного розвитку сесією ніжинської міської ради	лютий 2021				
	проведення установчого засідання	лютий 2021				
	створення розділу «Місцевий економічний розвиток» на сайті міської ради		березень 2021			
	розробка схеми-діаграми з алгоритмом проходження дозвільних процедур на забудову		березень-квітень 2021			
	створення діаграм, які ілюструють		березень-квітень			

Управління ресурсами	процедури отримання дозволів для забудови та землеустрою, а також орієнтовні терміни та вартість		2021			
	розробка системи оцінки заявниками послуг ТГ			квітень-травень 2021		
	встановлення контактів з агенціями з торгівлі нерухомістю для просування комунальних об'єктів, які підлягають продажу чи оренді		на постійній основі починаючи з березня 2021			
Створення економічного профілю громади	обговорення структури профілю		березень 2021			
	збір інформації для наповнення профілю			квітень-травень 2021		
	робота над створенням профілю та інтеграції його в				травень-липень 2021	

	існуючий сайт міської ради					
Взаємодія з бізнесом	промоція існуючих промислових об'єктів		на постійній основі починаючи з березня 2021			
	публікація на сайті громади корисної інформації для підприємців (можливості /заходи/зміни у законодавстві)		на постійній основі починаючи з березня 2021			
Комунікація з громадськістю та планування	розробка паспорту громади				травень-липень 2021	
	перегляд існуючих ілюстрацій цих матеріалів			квітень-травень 2021		
	включення до Стратегії розвитку громади економічної візії громади			квітень-червень 2021		
Затвердження плану з місцевого економічного розвитку	обговорення змісту плану з місцевого економічного розвитку		березень 2021			
	збір інформації для плану з місцевого			квітень-травень 2021		

	економічного розвитку					
	формування структури			травень-червень 2021		
	написання проектної частини плану з місцевого економічного розвитку				червень 2021	
	затвердження плану з місцевого економічного розвитку					липень 2021
Реалізація проекту «Створення торгівельно-ярмаркового простору по вулиці Гоголя м. Ніжин»	червень – вересень 2021					
Реалізація проекту «Створення візит-центру в місті Ніжин»	липень 2021 – листопад 2022					
Реалізація проекту						

<p>«Розробка Стратегії створення авіаційно-логістичного комплексу на базі аеродрому «Ніжин» та підведення комунікації до території авіаційно-логістичного комплексу»</p>	<p>червень 2021 – грудень 2023</p>
<p>Реалізація проекту «Розробка передпроектної візуалізації реконструкції та зонування території біля міської набережної м.Ніжин»</p>	<p>липень 2021 – жовтень 2022</p>

ПОЛОЖЕННЯ

Про робочу групу з місцевого економічного розвитку Ніжинської міської ради Чернігівської області

1. Загальні засади

1.1. Робоча група з місцевого економічного розвитку Ніжинської міської ради (далі робоча група) є постійним консультативно-дорадчим органом Ніжинської міської ради, що утворюється та діє при Ніжинській міській раді з метою планування, виконання та регулярного перегляду заходів місцевого економічного розвитку у громаді.

1.2. У своїй діяльності робоча група керується Конституцією України, чинним законодавством України, рішеннями Ніжинської міської ради, її виконавчого комітету, розпорядженнями міського голови міста Ніжина та цим Положенням.

1.3. Місцевий економічний розвиток (далі – МЕР) – партисипативний процес, до якого залучені зацікавлені сторони громади та метою якого є стале економічне зростання на місцевому рівні та підвищення якості життя мешканців.

1.4. Програма місцевого економічного розвитку – це документ, розроблений робочою групою, який містить набір конкретних проєктів, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегічному плані розвитку громади. Програма МЕР є багаторічною на термін від 3 років. Програма МЕР містить не менше трьох проєктів з детально описаними заходами, що необхідно виконати, переліком та вартістю необхідних матеріалів/обладнання/послуг, які необхідно придбати, та відповідальними особами, закріпленими за координацію виконання кожного з проєктів.

1.5 Проєкт — логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, виконання яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений строк, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

2. Мета, завдання та повноваження робочої групи

2.1. Метою діяльності робочої групи є координація діяльності Ніжинської

міської ради, суб'єктів підприємницької діяльності та громадянського суспільства задля досягнення сталого економічного розвитку громади.

2.2. Основною метою робочої групи є створення сприятливого бізнес клімату в громаді в залежності від пріоритетів розвитку громади:

- Підтримки наявного бізнесу;
- Сприяння розвитку підприємництва;
- Розвитку трудових ресурсів;
- Залучення нового бізнесу та інвестицій.

Завдання робочої групи з МЕР є:

- виявлення викликів для розвитку громади та підбір інструментів для їх розв'язання;
- підготовка та впровадження проєктів економічного розвитку в громаді;
- координація та моніторинг виконання заходів, визначених в економічному блоці Стратегії розвитку громади;
- пошук можливостей для фінансування заходів Стратегії;
- пошук партнерів для проєктів;
- попередній розгляд проєктів рішень сесії та виконавчого комітету, які стосуються економічного розвитку;
- регулярний перегляд (принаймні один раз на рік) запланованих заходів щодо їх релевантності та відповідності умовам громади.

2.3. Повноваження робочої групи полягають у:

- моніторингу стану МЕР у громаді,
- створенні та вдосконаленні програми МЕР,
- проведенні громадських обговорень та інших публічних заходів,
- залученні зацікавлених осіб та експертів до діяльності робочої групи,
- отриманні в установленому порядку від посадових осіб органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій інформацію, необхідну для виконання покладених на неї завдань;
- наданні органам та посадовим особам місцевого самоврядування пропозицій щодо покращення МЕР.

3. Формування складу робочої групи

3.1. Робоча група складається з голови, заступника, секретаря та інших членів.

Склад робочої групи затверджується рішенням Ніжинської міської ради.

3.2. Робоча група формується із представників:

- Міської ради та її виконавчих органів;
- Бізнесу;
- Інститутів громадянського суспільства;
- Молодіжних організацій або активних представників молоді,
- освіти.

Персональний склад робочої групи оприлюднюється на офіційному сайті Ніжинської міської ради упродовж п'яти робочих днів з дня його затвердження.

3.3. Члени робочої групи мають право виносити на розгляд робочої групи будь-які питання, що стосуються її діяльності.

3.4. Члени робочої групи виконують свої обов'язки на громадських засадах.

3.5. Зміни у складі робочої групи затверджуються рішенням Ніжинської міської ради на підставі протоколу засідання робочої групи з МЕР. Відомості про зміни у складі робочої групи оприлюднюються на офіційному сайті Ніжинської міської ради упродовж трьох робочих днів з моменту затвердження.

4. Організація роботи робочої групи

4.1. Формою роботи робочої групи є засідання, які проводяться за необхідності, але не рідше одного разу на три місяці.

4.2. Голова робочої групи здійснює загальне керівництво та забезпечує організацію роботи органу, скликає засідання та головує на них. У разі відсутності голови, засідання проводить заступник голови за його дорученням.

4.3. Члени робочої групи беруть персональну участь у її засіданнях. Засідання вважається правоможним, якщо на ньому присутні більш як половина її членів. За рішенням робочої групи та за наявності технічних засобів засідання Ради може бути проведено дистанційно в режимі відеоконференції. Засідання проводяться відкрито.

4.4. На своїх засіданнях робоча група розробляє пропозиції та рекомендації з питань, що належать до її компетенції, і виконує, але не обмежуючись, наступні

дії та заходи:

- розробляє, публікує на офіційному сайті Ніжинської міської ради та оновлює (не рідше одного разу на рік, не пізніше 31 травня) Економічний профіль громади;
- розробляє проєкти, проводить громадське обговорення, та моніторить (не рідше ніж двічі на рік) впровадження Програми МЕР;
- публікує звіти про виконання Програми МЕР на сайті громади;
- розробляє заходи щодо залучення і роботи з інвесторами;
- бере участь у засіданнях сесії місцевої ради (щонайменше двічі на рік).

У порядку денному кожного засідання повинні бути присутні питання, пов'язані із виконанням Програми МЕР. Робоча група щорічно звітує перед Ніжинською міською радою про свою діяльність. Звіт містить аналіз виконання Програми МЕР, пропозиції до її оновлення, а також аналіз перспектив для МЕР на наступний рік. У звіті окремо висвітлюється діяльність стосовно стимулювання підприємницької діяльності серед молоді, жінок, та/або ветеранів, та/або інших вразливих груп населення громади.

Робоча група готує інформацію для використання у щорічну публічному звіті голови громади. Звіт містить окремий розділ, присвячений місцевому економічному розвитку на основі Програми МЕР. Зокрема, наведено дані про виконані проєкти, стану впровадження поточних проєктів МЕР та щодо розробки нових проєктів МЕР.

Пропозиції та рекомендації вважаються схваленими, якщо за них проголосувало більш як половина присутніх на засіданні членів робочої групи. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуючого на засіданні.

4.5. Пропозиції та рекомендації робочої групи оформлюються протоколом засідання, який підписується головуючим на її засіданні та секретарем і надсилається всім членам робочої групи та публікується на сайті громади. Член робочої групи, який не підтримує пропозиції та рекомендації, може викласти в письмовій формі свою окрему думку, що додається до протоколу засідання.

4.6. Підготовку матеріалів до розгляду робочою групою, повідомлення всім членам робочої групи про час і дату чергового засідання, ведення протоколу

засідання робочої групи та його надсилання членам робочої групи забезпечує секретар. Про дату проведення засідання та порядок денний члени робочої групи інформуються не пізніше ніж за три робочих дні до дати проведення засідання.

4.7. Виконавчий комітет, при якому утворено робочу групу, здійснює організаційне, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення діяльності робочої групи, створює належні умови для її роботи, у тому числі забезпечує робочу групу приміщенням для робочих зустрічей, засобами зв'язку.

**СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ З МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ**

НІЖИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

№ п/п	П.І.Б.	Цільова група	Посада	Електронна пошта	Телефон
1.	Охонько Сергій Миколайович	Б, В	голова робочої групи, радник міського голови, підприємець	0978888857@ukr.net	+3809 78888 857
2.	Гавриш Тетяна Миколаївна	В	начальник відділу економіки та інвестиційної діяльності виконавчого комітету Ніжинської міської ради	uenemr@gmail.com	+3809 88414 283
3.	Фурса Маргарита Борисівна	В	заступник начальника фінансового управління Ніжинської міської ради	finupravlinna@gmail.com	+3806 81070 276
4.	Сімкіна Олександра Вікторівна	В	головний спеціаліст Управління культури і туризму Ніжинської міської ради	cultura_nizhyn@ukr.net	+3806 83866 713
5.	Ярош Ярослава Миколаївна	В	начальник сектора розвитку підприємництва, споживчого ринку та захисту прав споживачів відділу економіки та інвестиційної	nizhynekonomika@gmail.com	+3809 68228 420

			діяльності виконавчого комітету Ніжинської міської ради		
6.	Бутенко Світлана Василівна	М, Г	представник молоді, член ГО «ЛІМ»	svetabutenko01@ gmail.com	+3809 71429 896
7.	Мурава Олена Анатоліївна	Б	Підприємець (продаж продовольчих товарів)	hplvm1998@gma il.com	+3806 75000 727
8.	Шалай Ігор Віталійович	Б	Підприємець (послуги з пасажирських перевезень, ресторація, рекламний бізнес)	shalay_iv@ukr.net	+3806 82368 888
9.	Кузьменко Юлія Володимирівна	О	доцент кафедри всесвітньої історії та міжнародних відносин Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя	kuzmenko_yulia @ukr.net	+3806 88138 996
10.	Герасименко Людмила Михайлівна	Г	член Громадської організації «Центр розвитку громад «Перспектива»	3992093@gmail. com	+3806 73992 093
11.	Хоменко Юрій Юрійович	В	секретар Ніжинської міської ради VIII скликання	optskladd@gmail .com	+3806 74088 803