

Актуалізація Стратегії розвитку
територіальної громади в
умовах повоєнного
відновлення, розробка та
апробація системи
моніторингу та оцінки її
реалізації

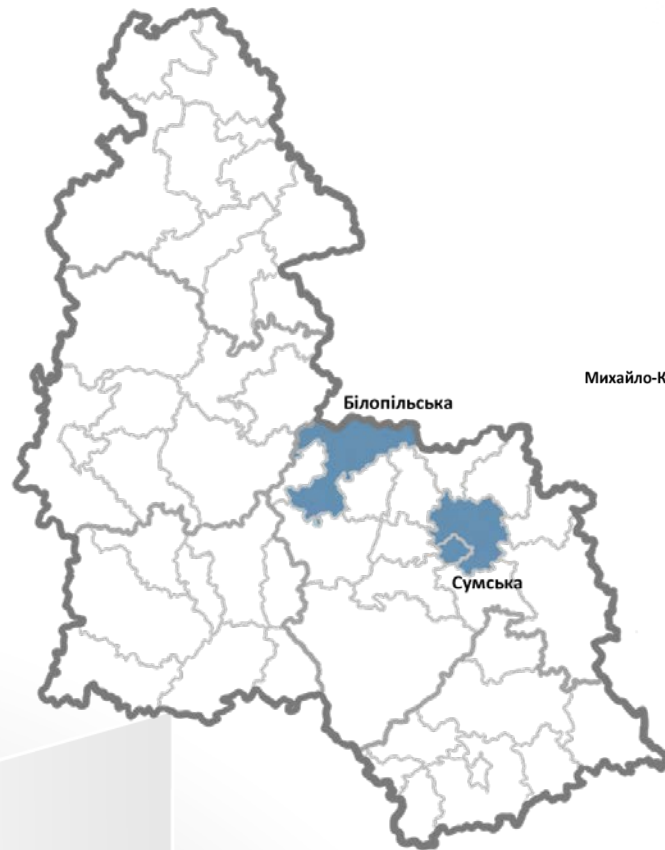
**Засідання робочої групи за участю
експертів
Ніжинська територіальна громада
Чернігівська область
27 червня 2022 року**

Програма ООН з відновлення та
розбудови миру, компонент II «Реформа
місцевого самоврядування та
децентралізації в Україні

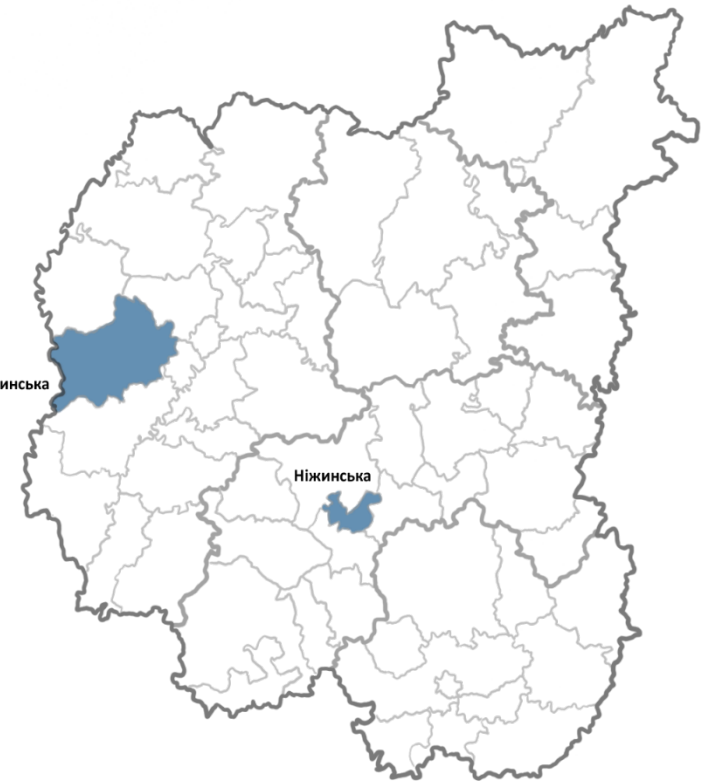
ПІЛОТНІ ГРОМАДИ

Чи багато тих, з
ким почав
співпрацювати
ПРООН?

СУМСЬКА ОЛАСТЬ



ЧЕРНІГІВСЬКА ОЛАСТЬ



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Згадаємо, для
чого вона
потрібна?

- Суспільно узгоджений документ розвитку на довгострокову перспективу
- Сприяє згуртуванню мешканців громади
- Забезпечує прозору конкуренцію за місцеві ресурси
- Підвищує конкурентоспроможність громади в залученні зовнішніх ресурсів
- Підкреслює позитивний імідж – фаховість
- Перевага при залученні інвестицій

АКТУАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Для чого треба це
зробити?

Адаптація до нових умов

- Міграція мешканців
- Погіршення бізнес умов та бюджетних можливостей
- Оцінка втрат і перспектив відновлення

Адаптація до європейських вимог

- Синхронізація програм з європейськими
- Підготовка до роботи з європейськими проектами

Розширення громади в результаті об'єднання

- Збільшення кількості населених пунктів в громаді та мешканців громади
- Необхідність врахувати в довгостроковій перспективі нові можливості та потреби

ПРАВОВІ ПІДСТАВИ

Чим потрібно
керуватися в
роботі?

- Наказ Мінрегіону від 31.03.2016 № 79 «Про затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації»;
- Наказ Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства від 30 березня 2016 року N 75 Про затвердження Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації прогнозних та програмних документів соціально-економічного розвитку об'єднаної територіальної громади.

ОСНОВНІ ЕТАПИ РОБОТИ

Як ми рухаємося?

Аналітично-адаптивний етап

06.06.22 -
18.09.22

- Аналіз базових документів;
- Оцінка наслідків війни;
- Підготовка пропозицій щодо актуалізації стратегій;
- Розробка індикаторів моніторингу та оцінки стратегій

Погоджувально-програмний етап

19.09.22 -
13.11.22

- Фіналізація пропозицій до стратегії відновлення та розвитку;
- Розробка автоматизованої системи МіО та практичних рекомендацій її впровадження

Фіналізація і презентація

14.11.22 -
27.11.22

- Презентації ключових результатів проєкту та звітування

АНАЛІТИЧНО-АДАПТИВНИЙ ЕТАП

Що і коли треба зробити?

Основні етапи	Зміст робіт	Тривалість робіт
Кабінетне дослідження	Опрацювання чинних нормативних документів громади та оцінка їхньої відповідності державним і обласним	Червень-липень
Опитування/анкетування, інтерв'ю, фокус-групи	Розробка анкет та опитувальників Проведення опитування і інтерв'ю Опрацювання результатів Підготовка висновків і пропозицій	Червень-серпень
Аналітичний звіт	Опрацювання зібраних даних і представлення їх в єдиному форматі з висновками та узагальненнями	Липень-серпень
Формування уніфікованого переліку індикаторів	Аналіз існуючої системи моніторингу Стратегії та ефективності її застосування Верифікація індикаторів Підготовка пропозицій	Липень-серпень
Підготовка пропозицій щодо актуалізації стратегій	Оцінка наслідків війни Оцінка загальної актуальності Стратегії Підготовка пропозицій	Серпень-вересень
Представлення результатів роботи	Підготовка презентаційних матеріалів Представлення результатів Робота з зауваженням та пропозиціями	Вересень

АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Хто і що
виконує?

Експерт

- Проводить кабінетне дослідження ;
- Готує форми анкет, опитувальників тощо;
- Приймає участь в проведенні фокус-груп і допомагає опрацювати результати;
- Допомагає в опрацюванні даних, формує остаточну версію звіту;
- Аналізує чинну систему моніторингу, готує пропозиції по її вдосконаленню;
- Опрацьовує оцінки наслідків війни, пропозицій щодо повоєнного розвитку, узагальнює результати;
- Готує презентаційні матеріали

Робоча група

- Надає необхідні матеріали;
- Організує проведення анкетувань, опитувань, фокус-груп;
- Здійснює первинне опрацювання інформації та даних, формує попередні висновки;
- Надає інформацію щодо чинної системи моніторингу, долучається до розробки індикаторів;
- Здійснює оцінку наслідків війни;
- Приймає участь в підготовці фінальної версії документів

ЯКІ РІШЕННЯ
ПОТРІБНО
ПРИЙНЯТИ В
ГРОМАДІ

Перелік
першочергових
нормативних
документів

1. Про початку роботи з актуалізації стратегії розвитку територіальної громади відповідно до умов воєнного стану, повоєнного відновлення та розвитку.

1.2. Про формування робочої групи з питань актуалізації стратегії розвитку територіальної громади відповідно до умов воєнного стану, повоєнного відновлення і розвитку та запровадження моніторингу і оцінки (MiO).

1.3. Затвердження складу та Положення про роботу робочої групи з питань актуалізації стратегії розвитку територіальної громади відповідно до умов воєнного стану, повоєнного відновлення і розвитку та запровадження моніторингу і оцінки.

1.4. Про затвердження Порядку впровадження MiO (на основі розроблених методичних рекомендацій, програмного продукту та з використанням автоматизованого робочого місця).

ЩО МІСТИТЬ

Кабінетне дослідження

- проведення аналізу чинної стратегії на відповідність досягнутих результатів запланованим на момент її прийняття;
- оцінку узгодженості прийнятих секторальних програм/планів з цілями стратегії місцевого розвитку, та стратегії розвитку територіальної громади стратегічним документами обласного рівня;
- оцінку відповідності чинної стратегії потребам повоєнного відновлення та розвитку;
- оцінку наявності та адекватності індикаторів стратегії вимогам для побудови системи МіО (повноти, обґрунтованості та адекватності (наявність прогнозних розрахунків) очікуваних результатів та обраних показників/індикаторів відображенню стратегічних цілей);
- оцінку прогресу у досягненні індикаторів прийнятої стратегії.

ЩО МІСТИТЬ

Опитування/
анкетування,
інтерв'ю, фокус-
групи

- опитувань/анкетувань (не менше 40 респондентів в кожній громаді) щодо основних проблем та потреб повоєнного відновлення та подальшого розвитку громади;
- інтерв'ю (не менше 10 респондентів в кожній громаді) через проведення: поглиблених інтерв'ю з обмеженим колом ключових посадових осіб органів місцевого самоврядування, напівструктурованих інтерв'ю з представниками стейкхолдерів, телефонне опитування (інтерв'ю) представників бенефіціарів;
- фокус-груп (не менше 2 (з представниками бізнесу та громадськості (в т.ч. ВПО)) в кожній громаді).
- **Опитування проводяться за тематичними блоками: (1) оцінка результатів реалізації цілей, завдань та заходів чинної стратегії розвитку; (2) оцінка втрат внаслідок війни з РФ; (3) оцінка проблем та потреб повоєнного відновлення; (4) створення системи інструментів МіО; та інші.**

ПЕРЕЛІК ІНДИКАТОРІВ

Що входить до
уніфікованого
переліку
індикаторів для
МіО?

Перелік індикаторів Стратегій повинен формуватися у наступних сферах:

- **соціально-демографічна**
(чисельність постійного населення, міграційний приплив/відтік населення, середня заробітна плата, доходи населення, тощо);
- **економічна**
(обсяг капітальних інвестицій, обсяг будівельних робіт, введення в експлуатацію житла, роздрібний товарооборот, кількість підприємств малого та середнього бізнесу, тощо);
- **фінансова**
(доходи загального фонду бюджету (Капітальні видатки бюджету Частка видатків бюджету розвитку в загальному обсязі видатків тощо);
- **якість та доступність до публічних послуг**
(забезпечення населення лікарями, доступність до освітянських послуг, тощо);
- **створення комфортних умов для життя**
(вивезення побутових відходів, забезпечення централізованим водопостачанням та водовідведенням, тощо) .

ГОЛОВНЕ ПИТАННЯ,- РЕЗУЛЬТАТ РОБОТИ Чи ми міняємо сформоване бачення?

ЩО ХОЧЕТЬСЯ
УТОЧНИТИ ПО
ЧИННІЙ СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ

Перші питання

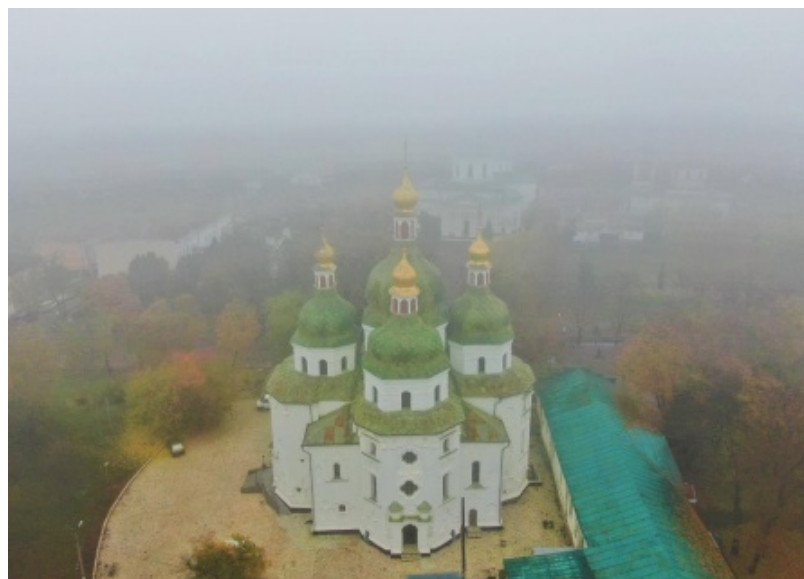
Ніжин – історична та культурна перлина українського Полісся, овіяна гоголівською містикою. Приязна для інновацій та бізнесу, комфортна, безпечна, дружня до довкілля громада із сучасною сферою послуг та промисловістю, потужний транспортно-логістичний вузол. Університетське місто якісної освіти, спортивних звитяг, одне із семи чудес України

Чи ми міняємо стратегічні цілі?

ЩО ХОЧЕТЬСЯ
УТОЧНИТИ ПО
ЧИННІЙ СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ

Перші питання

1. СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ
2. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ
3. ПОКРАЩЕННЯ КОМФОРТУ ПРОЖИВАННЯ, БЕЗПЕКИ ТА ДОВКІЛЛЯ ГРОМАДИ
4. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ГРОМАДИ



АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ
РОЗВИТКУ
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ
ГРОМАД

Результат
роботи

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Головне питання до робочої групи!

Яким ви бачите результат?

Національний експерт з місцевого розвитку,
ДРОЖЖИН ДМИТРО ЮРІЙОВИЧ, тел.: 050 668 46 66,
E-mail: ddrozhzhyn@gmail.com