**Обґрунтування технічних та якісних характеристик, очікуваної вартості предмета закупівлі при проведенні процедури закупівлі за предметом:**

**Код ДК 021:2015: 79340000-9- Рекламні та маркетингові послуги**

**(Послуги з організації та супроводу висвітлення питань з соціально-економічного розвитку Ніжинської територіальної громади та реалізації Стратегії розвитку Ніжинської територіальної громади через засоби масової інформації в друкованих засобах масової інформації регіонального розповсюдження (Чернігівська область)).**

**Ідентифікатор закупівлі в електронній системі :** UA-2022-12-28-012487-a

**Орієнтовна сума: 140 000,00 грн. з ПДВ**

**Підстава для публікації обґрунтування:** постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 № 1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 № 631 і від 11.10.2016 «710, постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 р № 710 «Про ефективне використання бюджетних коштів» зі змінами.

**Замовник:** Виконавчий комітет Ніжинської міської ради Чернігівської області, код ЄДРПОУ – 04061783

Виконавець повинен надати Замовнику послуги у відповідності до положень Законів України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про інформацію», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні»,«Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», Порядку висвітлення діяльності Ніжинської міської ради, її виконавчого комітету, міського голови міста Ніжина, депутатів міської ради, виконавчих органів Ніжинської міської ради і посадових осіб виконавчого комітету Ніжинської міської ради аудіовізуальними та друкованими засобами масової інформації місцевого та регіонального розповсюдження, що затверджений рішенням міської ради від 24 грудня 2020 року № 58-4-2020, інших актів чинного законодавства України.

Мова поширення інформації визначається статтею 24 Закону України «Про засади державної мовної політики».

Заходи з охорони праці, техніки безпеки та охорони довкілля під час надання послуг покладаються на виконавця та на його субпідрядників (у разі залучення). Оформлення цих заходів, контроль за їх дотриманням здійснюється виконавцем відповідно до чинного законодавства України.

 Для надання послуг з висвітлення діяльності Ніжинської міської ради друкований засіб масової інформації (далі ЗМІ) має відповідати наступним критеріям:

- зареєстрований відповідно до чинного законодавства як друкований ЗМІ;

- формат: А3;

- обсяг: не менше 12 сторінок;

- сфера розповсюдження: регіональна (м. Ніжин, Ніжинська територіальна громада, Ніжинський район, Чернігівська область);

 - мова видання: українська;

- періодичність виходу: не менше 1 разу на два тижні;

- досвід роботи в даній сфері: не менше 3 років

- тематична спрямованість: суспільно-політична;

- спосіб розповсюдження: за передплатою та у роздріб по території м. Ніжин, Ніжинська територіальна громада, Ніжинський район, Чернігівська область.

 Для надання послуг з організації та супроводу висвітлення питань з соціально-економічного розвитку Ніжинської територіальної громади та реалізації Стратегії розвитку Ніжинської територіальної громади, друкований засіб масової інформації регіонального розповсюдження (далі ЗМІ) має забезпечити постійний медіа супровід діяльності Замовника:

* наявність власного кореспондента та фотокореспондента друкованого засобу масової інформації у Ніжинській територіальній громаді;
* своєчасне та оперативне надання журналістських послуг, написання та розміщення інформаційних матеріалів про діяльність Замовника, його окремих ініціатив та проєктів;

 Обсяг надання послуг є орієнтовним і становить 17 500 см2 друкованої площі. Обсяг може бути зменшений в залежності від фактичної потреби Замовника в оприлюдненні інформації щодо діяльності органів місцевого самоврядування у друкованих засобах масової інформації та реального фінансування. Періодичність публікації матеріалів Замовника 2 рази на місяць, обсягом не менше 500 см2 кожний.

 Строк надання послуг: з моменту підписання договору й до 31.12.2023 (включно).

 Місце надання послуг: м. Ніжин, Ніжинська територіальна громада.

Учасник визначає ціну послуги з урахуванням усіх своїх витрат, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені. Не врахована учасником вартість окремих послуг не сплачується Замовником окремо, а витрати на їх виконання вважаються врахованими у загальній ціні його пропозиції. Загальна вартість пропозиції (ціна пропозиції) і всі інші ціни повинні бути чітко та остаточно визначені.

Виконавець розміщує матеріали власного виробництва та надані для публікації Замовником на будь-яких сторінках (або на конкретно визначених сторінках, зазначених у заявці Замовника)

У визначенні «матеріали» мова йде про:

- Створення, публікація спеціальних матеріалів про соціально-економічний розвиток Ніжинської територіальної громади, звітів про реалізацію Стратегії розвитку Ніжинської територіальної громади, іміджевих матеріалів щодо популяризації досягнень Ніжинської територіальної громади на регіональному рівні (Чернігівська область).

 Матеріали публікуються кеглем, зручним для читання та використання у роботі (не менше 7 і не більше 10 пунктів).

До вартості входить редакційна підготовка, адаптація матеріалів для публікації в друкованих виданнях, верстка:

- копірайтинг та рерайтинг текстів;

- літературне редагування, вичитка та коректура текстів та інших матеріалів Замовника, в тому числі ілюстраційних (окрім офіційних документів);

- збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та / або контекстної, жанрової, репортажної фотографії);

- верстання статей та ілюстраційних матеріалів у форматі та шрифтах відповідно до вимог газетного видання).

Замовник надає Виконавцеві необхідні матеріали, зобов’язується сприяти учаснику в отриманні необхідної інформації для публікацій. У випадку, якщо тексти матеріалів надаються Замовником, то редакції ЗМІ вони надаються не пізніше, як за дві доби перед днем виходу і розповсюдження ЗМІ. Матеріали надаються в електронному вигляді.

 Замовник зобов’язується сприяти організації робочих зустрічей представників Виконавця (журналістів, кореспондентів, фотографів тощо) з посадовими особами Ніжинської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету Ніжинської міської ради, якщо це необхідно для належного надання Виконавцем послуг.

 Обсяг надання послуг обов’язково узгоджується з Замовником у залежності від кількості матеріалів, які необхідно опублікувати, але становити не менше 17 500 см2 за рік.

 Виконавець зобов’язаний кожного разу перед друком випуску ЗМІ узгодити макет матеріалу Замовника та його розміщення на сторінці видання з відділом зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації Ніжинської міської ради. Замовник має право вносити зміни в макет своєї інформації, яка оприлюднюється в рамках послуги.

Учасник здійснює доставку передплатникам друкованої продукції з розміщеними матеріалами Замовника, що є предметом договору, за власний рахунок.

Учасник повинен зазначити назву друкованого засобу масової інформації, у якому буде друкувати матеріали Замовника.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 18.02.2020 № 275 (далі – Методика).

Метод, що застосовано відповідно до Методики: Розрахунок очікуваної вартості товарів / послуг методом порівняння ринкових цін. Метод порівняння ринкових цін — це метод визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни та інформації з отриманих цінових пропозицій та прайс-листів на момент вивчення ринку.

 Для отримання інформації про ціну товарів та послуг Ініціатор закупівлі:

1) здійснює пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі:

1.1. інформація про ціни товарів та послуг, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та / або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro» та на авторизованих електронних майданчиках;

1.2. довідкові ціни на товари та послуги, що публікуються в спеціалізованих виданнях, які випускаються в друкованій та електронній формі або розміщуються в мережі Інтернет (у разі їх наявності);

1.3. біржові котирування світових, регіональних, місцевих та профільних бірж (у разі біржового товару);

1.4. дані спеціалізованих інформаційно-аналітичних видань;

1.5. дані офіційних статистичних видань, у тому числі іноземних.

Методом порівняння ринкових цін зроблено розрахунок за 1 кв.см.

Взято до уваги закупівлі на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування виконавчого комітету Чернігівської міської ради, Харківської обласної ради та департаменту цифрових рішень Одеської міської ради. Середній розрахунок склав 8,6 грн. за сантиметр квадратний.

Розрахунок: 140 тис.грн. / 8 грн. = 17 500 квадратних сантиметрів.