Додаток 4

до Порядку розроблення місцевих регіональних

цільових програм Ніжинської територіальної громади,

затвердження, моніторингу та звітності про їх виконання

# Інформація про виконання програми станом на 01.01.2024 р.

«Програма розвитку інвестиційної діяльності у Ніжинській міській територіальній громаді на 2023 р.»,

затверджена рішенням Ніжинської міської ради VIIІ скликання від 07.12.2022р. №3-26/2022

 (назва програми дата і номер рішення міської ради про її затвердження)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Сприяння розвитку інвестиційної діяльності (найменування бюджетної програми) |
|  | КПК 0210180 |  |  |

2. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою: гривень

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Бюджетні асигнуванняз урахуванням змін | Касові видатки | Відхилення | Пояснення відхилення |
| Усього | Загальнийфонд | Спеціальний фонд | Усього | Загальнийфонд | Спеціальний фонд | Усього  | Загальнийфонд | Спеціальний фонд |
| 378.723,00 | 378.723,00 | 0,00 | 331.315,00 | 331.315,00 | 0,00 | 47408,00 | 47408,00 | 0,00 | Залишок плану |

3. Напрями діяльності та завдання місцевої/регіональної цільової програми:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Завдання/напрями/заходи | Відповідальний виконавець  | Планові обсяги фінансування, грн. | Фактичні обсяги фінансування, грн. | Стан виконання завдань (результативні показники виконання програми) |
|  |  |   | Загальнийфонд | Спеціальний фонд | Загальнийфонд | Спеціальний фонд |  |
| 1 | Розповсюдження бренду та брендбуку м. Ніжина; придбання, розроблення та розповсюдження інформаційно-презентаційних матеріалів про місто (поліграфічна продукція, буклетів, флаєрів, листівок, банерів, стенди, відеофільмів, інформаційних програм і роликів, сувенірної продукції (ручки, блокноти, календарі, брелки, прапорці, магніти, брендований посуд, USB накопичувачі, сувенірна діжка під огірки, іграшки тощо)), тощо. | Відділ міжнародних зв’язків та інвестиційної діяльності | 249.723,00 |  | 242.655,00 |  | Затверджено 8 рішень виконавчого комітету Ніжинської міської ради про придбання брендованої продукції за такими найменуваннями: буклети, м'які іграшки, футболка з принтом, парасоля з логотипом, шопер з логотипом, буклети презентаційні, флаєри інформаційні, бізнес – каталоги, брелки з логотипом, термоси з логотипом,термокружки, флешки, повербанки, ручки кулькові з логотипом, еко-сумки з логотипом. |
| 2 | Співфінансування грантових проектів в розмірі не більше 25 % від загальної вартості проекту. | Відділ міжнародних зв’язків та інвестиційної діяльності | 129.000,00 |  | 88.660,00 |  | Комунальне підприємство «Комунальний ринок» Ніжинської міської ради Чернігівської області |

Заступник міського голови Сергій СМАГА

Головний бухгалтер Наталія ЄФІМЕНКО