**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі**

05 грудня 2024 року

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**1. Замовник :** Виконавчий комітет Ніжинської міської ради Чернігівської області, код ЄДРПОУ 04061783, м. Ніжин, площа імені Івана Франка, будинок 1.

**2. Ідентифікатор закупівлі:** UA-2024-12-05-002565-a

**3. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** Папір офісний, форматний код ДК 021:2015 – 30190000-7 — Офісне устаткування та приладдя різне

**4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

**Інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики**

**предмета закупівлі:** Згідно заявки.

**5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:**Згідно кошторисних призначень на 2024 рік.

**6.** **Очікувана вартість предмета закупівлі:**77400,00 грн.

**7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 18.02.2020 № 275 (далі – Методика).

Метод, що застосовано відповідно до Методики: Метод порівняння ринкових цін, який передбачає визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку.

Відповідно до застосованого методу працівниками відділу господарського забезпечення виконавчого комітету Ніжинської міської ради проведено моніторинг та аналіз загальнодоступної інформації про ціни на товари, які відповідають вимогам замовника, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торгівельних майданчиках.

**8.Процедура закупівлі:** Запит пропозицій постачальників.