Додаток 4

до Порядку розроблення місцевих регіональних

 цільових програм Ніжинської територіальної громади,

затвердження, моніторингу та звітності про їх виконання

**Інформація про виконання програми станом на 01.04.2025 р.**

«Програма розвитку міжнародної та інвестиційної діяльності у Ніжинській міській територіальній громаді на 2025 р.»,

затверджена рішенням Ніжинської міської ради VIIІ скликання від 06.12.2024 р. №3-43/2024 «Про затвердження програм

місцевого/регіонального значення на 2025 рік» зі змінами від 25 грудня 2024 р. №3-44/2024

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Інша діяльність у сфері державного управління  |
|  | КПК 0210180 |  |  |

1. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:

 гривень

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бюджетні асигнування****з урахуванням змін** | **Касові видатки** | **Відхилення** | **Пояснення відхилення** |
| **Усього** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний** **фонд** | **Усього** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний** **фонд** | **Усього**  | **Загальний****фонд** | **Спеціальний** **фонд** |
| 350 000,00 | 350 000,00 |  |  |  |  | -350 000,00 | -350 000,00 |  | Залишок плану |

1. Напрями діяльності та завдання місцевої/регіональної цільової програми:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Завдання/напрями/****заходи** | **Відповідальний виконавець**  | **Планові обсяги фінансування, грн.** | **Фактичні обсяги фінансування, грн.** | **Стан виконання завдань (результативні показники виконання програми)** |
|  |  |  | *Загальний**фонд* | *Спеціальний* *фонд* | *Загальний**фонд* | *Спеціальний* *фонд* |  |
| **1** | **Розповсюдження бренду та брендбуку м. Ніжина** | **Відділ міжнародних зв’язків та інвестиційної діяльності** | **200 000,00** |  |  |  |  |
| 1.1. | Придбання, розроблення та розповсюдження інформаційно-презентаційних матеріалів про місто (поліграфічна продукція, буклетів, флаєрів, листівок, банерів, стенди, відеофільмів, інформаційних програм і роликів, сувенірної продукції (ручки, блокноти, календарі, брелки, прапорці, магніти, брендований посуд, USB накопичувачі, сувенірна діжка під огірки, іграшки тощо)), тощо. | Відділ міжнародних зв’язків та інвестиційної діяльності | 200 000,00 |  |  |  | Прийняте рішення виконкому № 100 на придбання брендованої продукції на суму 24 805,00; фінансування не проводилось, решта заходів заплановано на 2,3,4 квартали |
| **2** | **Співфінансування проектів колективного фінансування (краудфандингу) у розмірі 50% від загальної суми проекту** | **Відділ міжнародних зв’язків та інвестиційної діяльності** | **150 000,00** |  |  |  | **Видатки заплановані на 2 півріччя 2025 року** |
| 2.1. | Проєкт «Створення Ветеранського простору Незламні» в Ніжинській ТГ» | Відділ міжнародних зв’язків та інвестиційної діяльності | 150 000,00 |  |  |  |  |

 **Заступник міського голови** Сергій СМАГА

 **Головний бухгалтер** Олена ЮРЧЕНКО