

Комунікація без бар'єрів



Міністерство
культури України



безбар'єрність



Що таке комунікація?

Комунікація — це не просто інформація.

Це спосіб:

- вести діалог;
- донести сенси;
- сформувати ставлення;
- запустити зміни;
- залучити людей до спільних дій.

Комунікація працює лише тоді, коли вона:

- ✓ зрозуміла
- ✓ регулярна
- ✓ коректна
- ✓ людяна

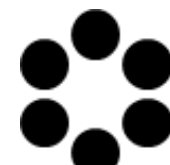


Напишіть у чат:

**Напишіть одним словом: з чим у вас
асоціюється комунікація?**



Міністерство
культури України



безбар'єрність

Для чого потрібен діалог в суспільстві?

Діалог у суспільстві потрібен, щоб розуміти одне одного і знаходити спільні рішення.

Він допомагає:

- ✓ будувати довіру між людьми й інституціями;
- ✓ чути різні досвіди та потреби, особливо тих, кого часто не помічають;
- ✓ запобігати конфліктам і вирішувати їх конструктивно;
- ✓ створювати партнерства та спільні дії;
- ✓ формувати інклюзивне, безбар'єрне середовище, де кожен і кожна мають голос.

Чому важливо комунікувати про безбар'єрність?

Комунікація потрібна, щоб:

- ✓ формувати культуру гідності та рівності;
- ✓ пояснювати, що таке безбар'єрність у простих діях;
- ✓ показувати позитивні приклади;
- ✓ спростовувати міфи;
- ✓ робити зміни помітними та «близькими» кожній людині.

Національна політика комунікації безбар'єрності

Базується на:

- Комунікаційній стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року (розпорядження КМУ від 20.12.2024 №1301-р);
- Операційному плані заходів на 2025—2026 роки з реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року (розпорядження КМУ від 02.07.2025 №649-р).

Мета — зробити тему безбар'єрності зрозумілою, видимою та пріоритетною у роботі органів влади, громад і медіа.

Комунікаційна стратегія та Операційний план: дії на 2026

Мета Комунікаційної стратегії — зробити тему безбар'єрності зрозумілою та помітною у всіх комунікаціях органів влади, а також забезпечувати регулярне інформування громадськості про реалізовані ініціативи, спрямовані на створення безбар'єрного простору

Подання комунікаційних планів і звітності

- | | |
|----------------|--|
| Хто: | Що потрібно робити: |
| - Міністерства | Розробка та подання комунікаційних планів до Мінкульту: |
| - ЦОВВ | 2 рази на рік: До 10 червня |
| - ОВА | До 10 грудня |
| | Звітність про виконання комунікаційних планів: |
| | Щокварталу — до 10 числа звітного періоду |



Пріоритетний проєкт «Інформація без бар'єрів»

Проєкт Мінкульту спрямований на створення:

- ✓ інклюзивного інформаційного середовища,
- ✓ зрозумілих текстів і сервісів,
- ✓ доступних комунікацій для всіх груп населення.



Кроки в межах реалізації пріоритетного проєкту «Інформація без бар'єрів»

- Проведено **другий Національний тиждень безбар'єрності (25-31 травня 2026)** у межах якого по всій Україні відбулося **3 725 заходів**. Загальне охоплення аудиторії склало **понад 683 тис. осіб**.
- Презентовано **освітній серіал «Простою мовою про складне»**, який пройшли вже понад 60 тис. учасників
- Створено та функціонує **Експертна рада з комунікацій безбар'єрності**
- Сформовано **мережу** з понад 200 **амбасадорів безбар'єрності**
- Затверджено **Методологію самооцінювання доступності сприйняття інформації, що оприлюднюється суб'єктами владних повноважень**

Напишіть у чат:

**Який інформаційний бар'єр ви найчастіше
бачите у публічній службі?**

Що таке проста мова ?

Проста мова — це спосіб подачі інформації, коли текст або усне повідомлення сформульовані чітко, доступно та без зайвої складності.

Мета використання простої мови — щоб кожна людина, незалежно від віку, освіти чи досвіду, змогла швидко зрозуміти суть повідомлення.

Принципи простої мови:

- короткі речення;
- зрозумілі слова без канцеляризмів;
- логічна структура тексту;
- акценти на головному.



Міністерство
культури України



безбар'єрність

Комунікація простою мовою

Серіал «Простою мовою про складне» покликаний **допомогти державним службовцям створювати зрозумілі офіційні тексти**, що є надзвичайно важливим для якісної комунікації з громадянами.

Наразі понад **60000 тисяч** осіб долучилося до проходження серіалу.



Міністерство
культури України



безбар'єрність



Мова гідності: основні принципи

Мова формує реальність.

Мова гідності — це про повагу, суб'єктність і точність.

Основні правила:

- Говорити про людину, а не про діагноз.
- Використовувати нейтральну та коректну термінологію.
- Уникати стигматизації, зменшення чи гіперактивного «героїзування».
- Використовувати формулювання з Довідника безбар'єрності.



Мова гідності: приклади правильно / неправильно

НЕПРАВИЛЬНО

- «інвалід», «особи з особливими потребами»
- «прикутий до візка»
- «страждає на...»

ПРАВИЛЬНО

- «людина з інвалідністю»
- «людина, яка користується кріслом колісним»
- «має діагноз», «має порушення слуху»

Напишіть у чаті які слова/словосполучення створюють бар'єри

1. Інвалід війни
2. Люди, які опинилися у складних життєвих обставинах
3. Герой, прикутий до візка
4. Особливі діти
5. Люди літнього віку
6. Незрячий
7. Візочник
8. Людина з аутизмом

Методологія самооцінювання доступності сприйняття інформації, що оприлюднюється суб'єктами владних повноважень

Міністерство культури України затвердило практичний інструмент, який допомагає зробити офіційну інформацію зрозумілою та доступною для різних аудиторій.

Методологія охоплює 3 ключові напрями:

- 1 | Проста мова.** містить рекомендації щодо обсягу й структури інформаційного матеріалу, формулювання заголовків, побудови речень, використання лексики, чисел і дат
- 2 | Візуальна доступність та легке читання.** Подання інформації у форматах, зручних для сприйняття різними людьми.
- 3 | Цифрова доступність.** Первинна оцінка доступності інформації на вебсайтах, у вебзастосунках, електронних документах та онлайн-публікаціях.

Для кого?

Працівників органів влади, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій, які готують, погоджують, редагують або оприлюднюють інформаційні матеріали.

Який текст написаний простою мовою?

Оберіть один варіант:

Текст 1

«У межах реалізації заходів щодо підвищення рівня доступності культурних послуг здійснюється впровадження відповідних комунікаційних механізмів».

Текст 2

«Ми впроваджуємо комунікаційні механізми для покращення доступності культурних послуг».

Текст 3

«Наш заклад культури здійснює діяльність, спрямовану на формування інклюзивного середовища шляхом оптимізації внутрішніх процесів».

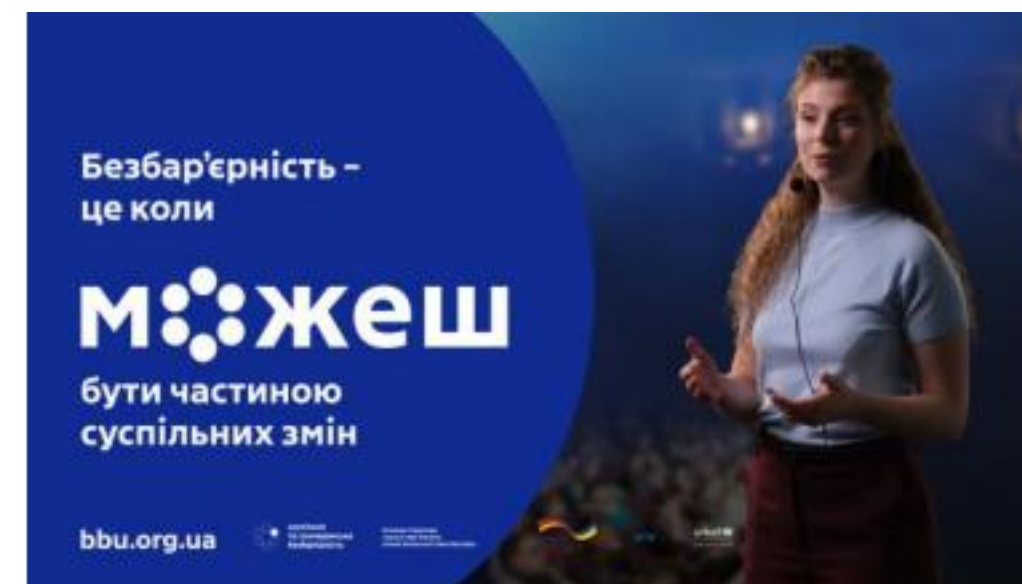
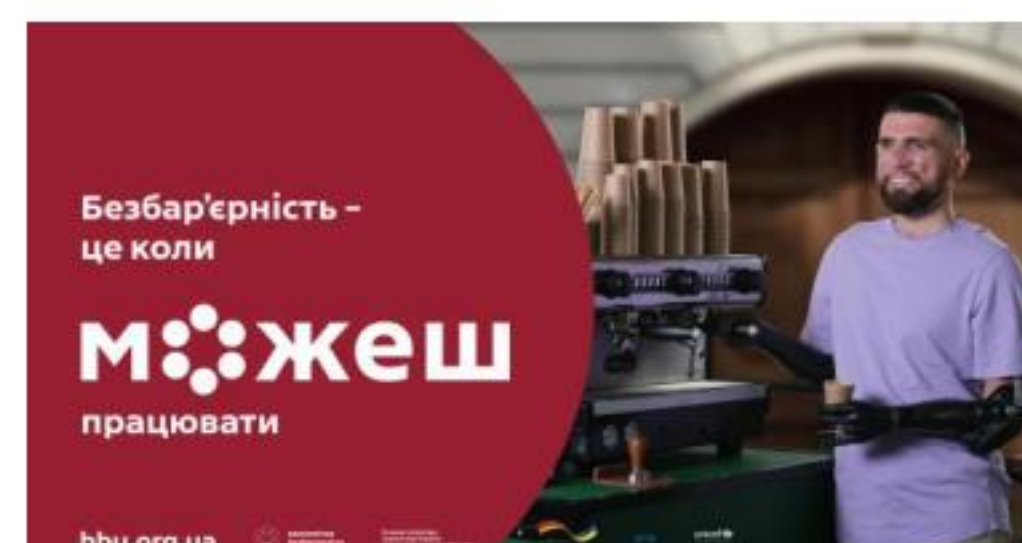
Кампанія соціальних змін «Безбар'єрність — це коли можеш»

Всеукраїнська кампанія стартувала 10 червня 2025 року.

Мета:

- ✓ популяризувати цінності безбар'єрності;
- ✓ надихати людей на створення доступного простору;
- ✓ показати реальні історії зміни.





Цілі кампанії

- ✓ Підвищити рівень обізнаності про 6 ключових напрямків безбар'єрності.
- ✓ Збільшити використання безбар'єрної комунікації у повсякденному житті серед українців та українок.
- ✓ Змінити суспільний наратив щодо людей з різних соціальних груп у медіа і соцмедіа просторі.
- ✓ Залучити громадсько активних людей до конкретних змін

Кампанія соціальних змін «Безбар'єрність — це коли можеш»

Безбар'єрність
— це коли

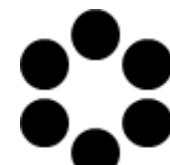
м:жеш

Кампанія реалізується в межах Національної стратегії з безбар'єрного простору та спільно з флагманськими проектами Міністерств у співпраці з ЮНІСЕФ у межах ініціативи першої леді України Олени Зеленської «Без бар'єрів».

- **Спільна презентація кампанії**, де 5 міністрів та 6 заступників представили флагманські проекти перед медіа
- **3 млн людей** вже побачили зовнішню рекламу
- Понад **1,7 млн людей** подивились відео-маніфест на YouTube марафон, + на екранах УЗ + на екранах Київського метрополітену на екранах у відділеннях Нової Пошти + додаток Ощадбанку
- **5,5 млн** побачили контент, **35 000** людей відкоментували або поділились контентом
- **Лекція про безбар'єрну комунікацію** (**5 300** переглядів) та **5 подій** для медіа в регіонах
- **Співпраця з лідерами думок**
- Створення **мережі Амбасадорів та Амбасадорок** Безбар'єрності



Міністерство
культури України



безбар'єрність

Становлення мережі амбасадорів безбар'єрності в Україні



Хто такі амбасадори безбар'єрності?

АМБАСАДОРИ – це лідери думок, активісти, представники освіти, культури, медицини, бізнесу чи громадського сектору.

- мають активну громадянську позицію;
- ведуть власні ініціативи з розвитку безбар'єрного простору;
- мають сформовану спільноту навколо себе;
- надихають власним прикладом.



Для чого потрібні амбасадори?

- 1. Популяризація культури безбар'єрності** — донесення цінностей гідності та рівності, а також інформування громадян про наявні можливості всіх.
- 2. Партнерство з державою** — підтримка пріоритетних проєктів міністерств і органів влади.
- 3. Робота в громадах** — організація заходів, зустрічей, ініціатив, які допомагають зробити середовище зручним і доступним для всіх.
- 4. Комунікація та вплив** — висвітлення прикладів і змін у медіа та соцмережах, щоб надихати ще більше людей.
- 5. Формування позитивних змін** — створення середовища рівних можливостей на місцях, від великих міст до маленьких громад.

Діяльність амбасадора: бути в комунікації

Щоб рух був помітним, кожен амбасадор має:

- ✓ виходити в комунікацію принаймні раз на тиждень;
- ✓ ділитися історіями: своїми, громад, людей;
- ✓ поширювати матеріали кампанії;
- ✓ використовувати мову гідності та просту мову;
- ✓ показувати реальні приклади змін.

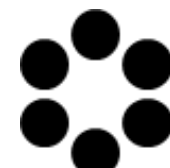


Формати щотижневої комунікації

- короткі пости або відео;
- інтерв'ю або коментар для медіа;
- історії «до/після»;
- приклади доступних рішень;
- участь у заходах громади;
- пояснення термінів з Довідника безбар'єрності;
- розвінчання міфів про інвалідність та інклюзію.



Міністерство
культури України



безбар'єрність

Роль Довідника безбар'єрності

Довідник — ключовий інструментом для:

- правильної термінології;
- коректної комунікації;
- уникнення помилок;
- формування мови гідності.

<https://bf.in.ua/>



Бар'єр чи гідність?

Напишіть у чаті які речення створюють бар'єри і чому

1. Захід відкритий для всіх.
2. Будівля обладнана пандусом та ліфтом.
3. Прикутий до візка хлопець довів, що такі люди можуть бути повноцінними учасниками заходів.
4. Ми створюємо умови для участі людей з інвалідністю.
5. Для інвалідів передбачені спеціальні місця.
6. Люди з порушенням слуху можуть скористатись перекладом жестовою мовою.

Як комунікувати ефективно?

- ✓ Будьте людьми
- ✓ Пояснюйте просто
- ✓ Використовуйте факти та історії
- ✓ Показуйте реальні зміни
- ✓ Завжди перевіряйте термінологію
- ✓ Не забувайте про візуальну доступність контенту

**Разом ми формуємо
майбутнє: «Безбар'єрність –
це коли можеш»**

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Леся Хемраєва – начальниця відділу
політики безбар'єрності Мінкульту
ел. пошта: khemraieva@mincult.gov.ua



Міністерство
культури України



безбар'єрність

